



OGGETTO: Circolare 21.2018

Seregno, 3 agosto 2018

INVESTIMENTI PUBBLICITARI INCREMENTALI – SCADENZA RICHIESTA CREDITO D'IMPOSTA

Si informa che nel periodo dal **22 settembre al 22 ottobre 2018**, per accedere al credito d'imposta in oggetto deve essere presentato il "modello di comunicazione per la fruizione del credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali".

Come già segnalato in precedenti circolari, **dal 2018** è stato istituito un credito d'imposta in relazione agli investimenti pubblicitari incrementali effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali (articolo 57-bis del decreto legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito dalla legge 21 giugno 2017, n. 96, e successive modificazioni). Per beneficiare dell'agevolazione è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente.

Il credito d'imposta spetta anche in relazione agli investimenti effettuati, esclusivamente sulla stampa (anche online), **dal 24 giugno 2017 al 31 dicembre 2017**, rispetto agli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nel corrispondente periodo dell'anno 2016. Il credito d'imposta è pari al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati, elevato al 90% nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative.

Con il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 16 maggio 2018, n. 90, sono stati definiti i criteri e le modalità di attuazione della misura agevolativa e con il provvedimento del Capo del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 31 luglio 2018 è stato approvato il modello di comunicazione telematica per la fruizione del credito con le relative modalità di presentazione.

MODALITÀ DI ACCESSO ALL'AGEVOLAZIONE

Nel periodo dal **22 settembre al 22 ottobre 2018** per la fruizione del credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali" deve essere presentata rispettivamente

- per l'anno in corso (2018) la comunicazione a titolo di prenotazione indicando gli investimenti da effettuare globalmente nell'anno 2018
- per gli investimenti incrementali effettuati **dal 24 giugno al 31 dicembre 2017** la comunicazione va effettuata **in modo separato** indicando gli investimenti effettuati nel periodo e quelli effettuati nello stesso periodo del 2016 per determinare l'incremento.

Verrà inviata nuova dichiarazione telematica a conguaglio del 2018 entro il 31-03-2019.

Si allega e link per accedere al modello ed istruzioni.

Lo Studio rimane a disposizione per ulteriori chiarimenti

Studio Commercialista Associato Contrino