

Report Sintetico

Trend su base biennale dei principali indici di bilancio

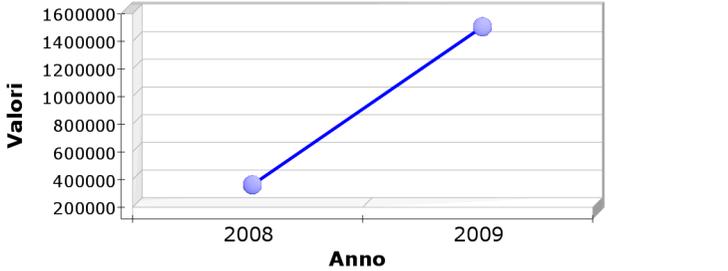
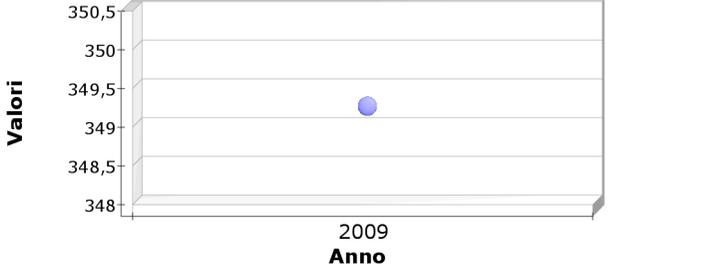
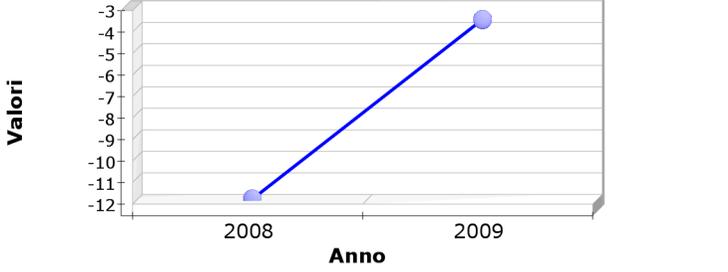
Confronto con trend della media di settore registrata nel medesimo periodo

Legenda:

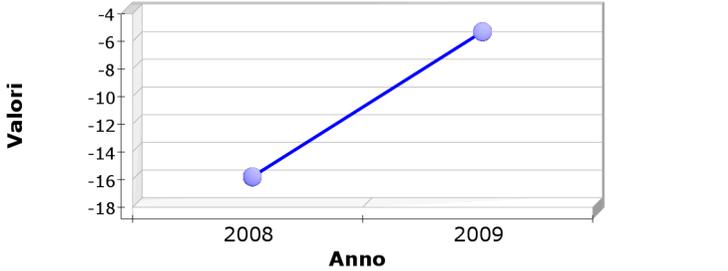
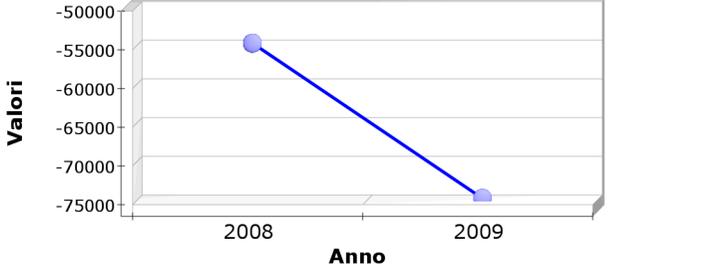
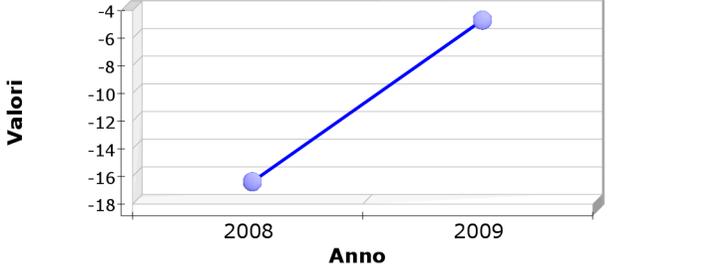
Anno 1 (2008) > Data inizio: 01/01/2008 - Data fine: 31/12/2008 - Data registrazione: 20/01/2010 - Origine dati: Manuale - Simulazione: N - Consolidato: No - Note:

Anno 2 (2009) > Data inizio: 01/01/2009 - Data fine: 31/12/2009 - Data registrazione: 20/01/2010 - Origine dati: Manuale - Simulazione: N - Consolidato: No - Note:

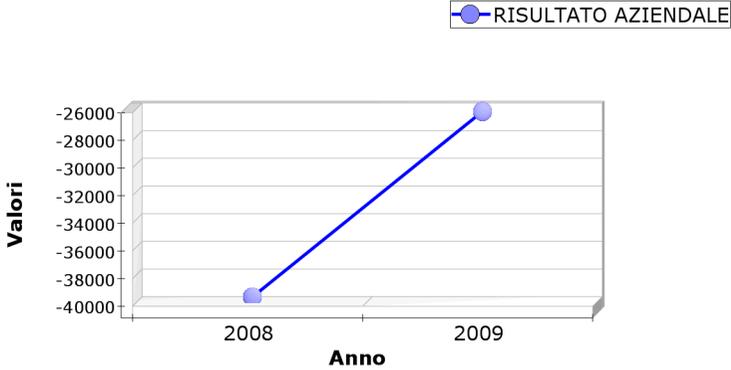
A) Analisi dello sviluppo, dei profitti e dell'autofinanziamento

| INDICI | IMPORTO ANNO 2008 | Best Media | IMPORTO ANNO 2009 | Best Media | | | ANDAMENTO GRAFICO |
|----------------------|-------------------|------------|-------------------|------------|--|--|---|
| TREND DELLE VENDITE | 327.274 | | 1.470.141 | | | |  |
| VARIAZIONE % VENDITE | | | 349,21 | | | |  |
| MOL (CERVED) % | -11,99 | | -3,64 | | | |  |

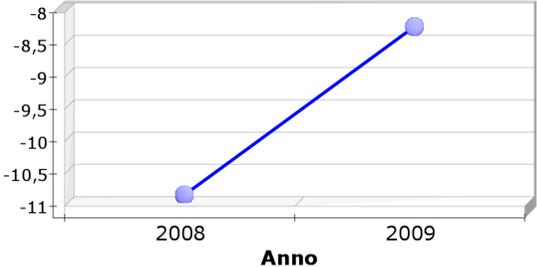
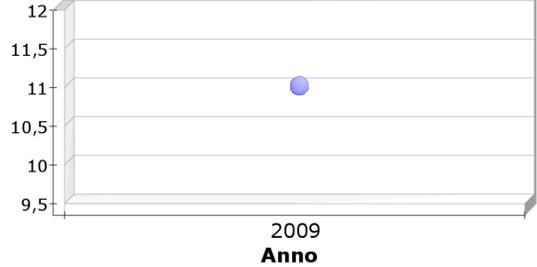
A) Analisi dello sviluppo, dei profitti e dell'autofinanziamento

| INDICI | IMPORTO ANNO 2008 | Best Media | IMPORTO ANNO 2009 | Best Media | | | ANDAMENTO GRAFICO |
|--|-------------------|------------|-------------------|------------|--|--|--|
| RISULTATO OPERATIVO CARATTERISTICO (CERVED) % | -16,14 | | -5,65 | | | |  <p>—●— RISULTATO AZIENDALE</p> |
| RISULTATO NETTO DELL'ESERCIZIO | -54.759 | | -74.805 | | | |  <p>—●— RISULTATO AZIENDALE</p> |
| RISULTATO NETTO DELL'ESERCIZIO % | -16,73 | | -5,04 | | | |  <p>—●— RISULTATO AZIENDALE</p> |

A) Analisi dello sviluppo, dei profitti e dell'autofinanziamento

| INDICI | IMPORTO ANNO 2008 | <i>Best</i> Media | IMPORTO ANNO 2009 | <i>Best</i> Media | | | ANDAMENTO GRAFICO |
|--|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|--|--|---|
| UTILE NETTO "MONETARIO" NORMALIZZATO <i>L'utile "monetario" netto normalizzato, in quanto non influenzato sia dai c.d. componenti "non monetari" di reddito (es. ammortamenti e accantonamenti) che dai componenti straordinari ed extracaratteristici di reddito, è un buon indicatore del flusso di cassa netto prodotto / assorbito dalla gestione aziendale, a sua volta destinabile a : rimborso di debiti, eventuali fabbisogni da capitale circolante, dividendi.</i> | -39.680 | | -26.261 | | | |  |

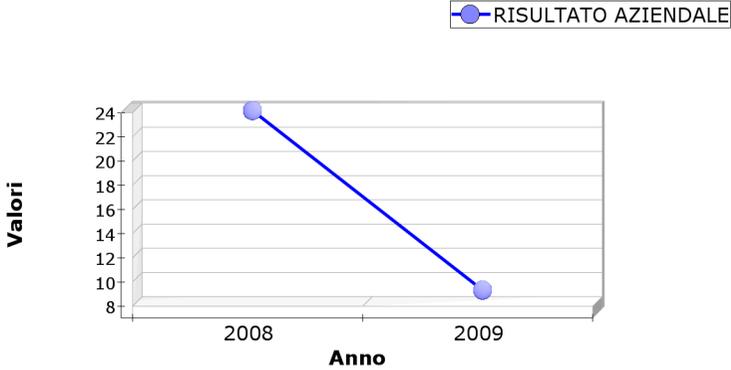
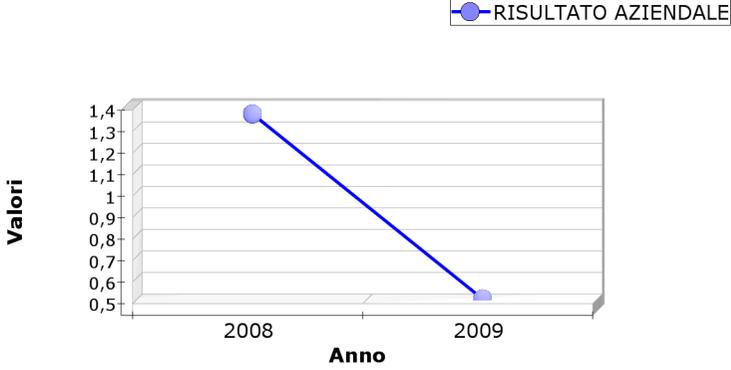
B) Analisi degli investimenti, della loro resa e del loro finanziamento

| INDICI | IMPORTO ANNO 2008 | Best Media | IMPORTO ANNO 2009 | Best Media | | ANDAMENTO GRAFICO |
|--|-------------------|------------|-------------------|------------|--|--|
| REDDITIVITÀ CAPITALE INVESTITO (R.O.I.) | -10,90 | | -8,29 | | | <div style="text-align: right;">● RISULTATO AZIENDALE</div>  |
| CASH FLOW INVESTIMENTI DI PERIODO / FATTURATO % | | | 10,96 | | | <div style="text-align: right;">● RISULTATO AZIENDALE</div>  |

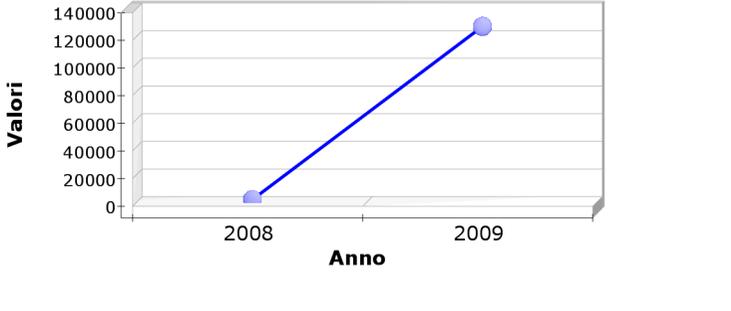
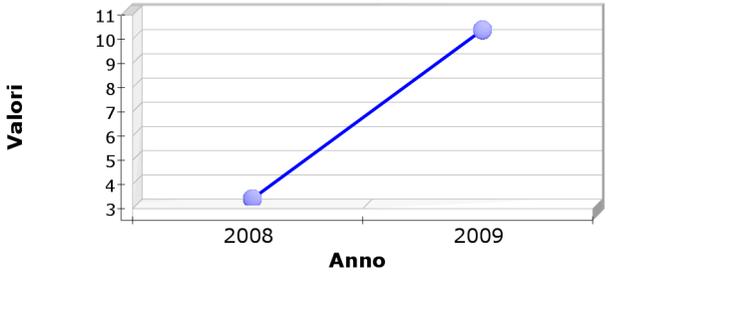
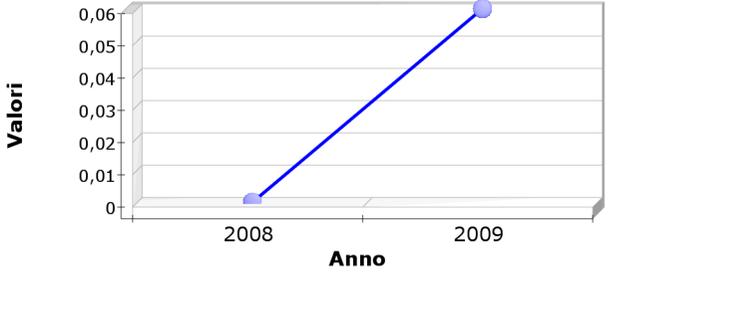
Il R.O.I., in quanto rapporto fra reddito operativo e capitale investito da parte dell'impresa, esprime in modo sintetico le misure dell'efficienza e dell'efficacia dell'attività di impresa intesa in senso lato ed in chiave finanziaria quale forma di impiego di capitali onde ritrarre un sovrareddito rispetto al costo di acquisizione di capitali medesimi ($Var (R.O.I - Costo\ medio\ mezzi\ di\ terzi) = leva\ finanziaria$). Il punto di debolezza del R.O.I è l'essere influenzato da indici reddituali (reddito operativo) i quali a loro volta possono essere frutto di valutazioni operate in sede di bilancio (es. ammortamenti) le quali in certi casi "falsano" il confronto fra resa degli impieghi e costo delle fonti. Quest'ultimo confronto per essere più sicuro è preferibile talvolta farlo fra flussi finanziari (es. M.O.L – uscite per rimborso finanziamenti, riclassifiche di conto economico, ecc. oppure utile netto monetario normalizzato – uscite per rimborso finanziamenti.)

Il rapporto fra investimenti di periodo e fatturato è giudicato positivamente o negativamente a seconda di varie circostanze, tra le quali le principali: livello di patrimonializzazione, dinamismo delle vendite, redditività dell'attività, capacità di autofinanziamento, investimenti passati e pagamenti per il futuro.

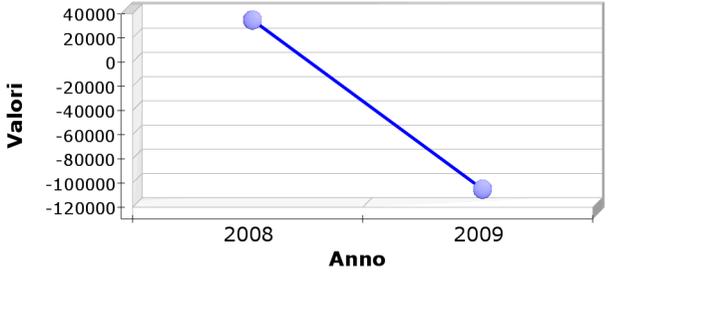
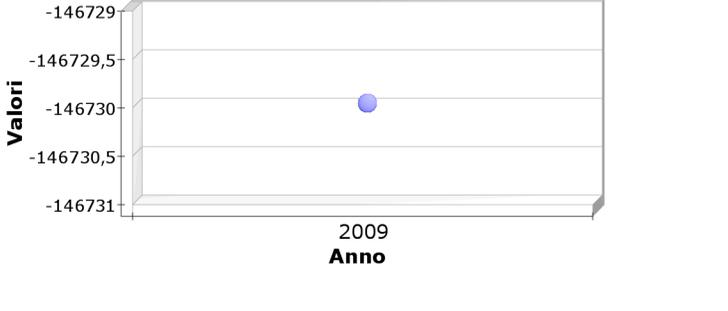
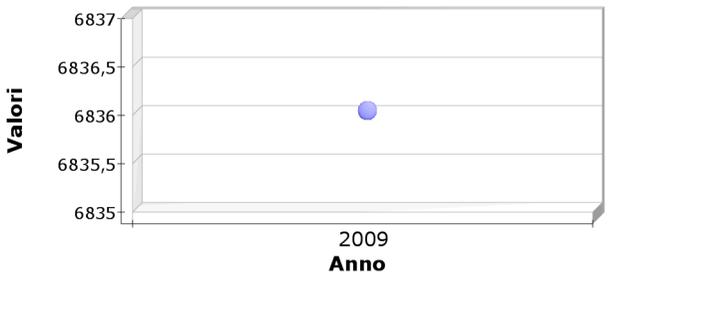
C) Analisi del livello di patrimonializzazione e di solidità patrimoniale

| INDICI | IMPORTO ANNO 2008 | <i>Best</i> Media | IMPORTO ANNO 2009 | <i>Best</i> Media | | | ANDAMENTO GRAFICO |
|--|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|--|--|--|
| LIVELLO DI PATRIMONIALIZZAZIONE <i>La congruità del livello di patrimonializzazione, oltre una soglia minima (almeno 15%/20%) ritenuta necessaria per qualsiasi impresa, dipende sostanzialmente dal grado di rischio della combinazione settore / attività, il quale a sua volta si misura nel tempo giudicando: dinamismo delle vendite, redditività e autofinanziamento sia del settore che dell'attività, il fabbisogno di investimenti richiesto dal settore e dalle attività. Occorre prestare attenzione alla valutazione del cosiddetto "capitale reale di rischio" investito dagli azionisti nell'attività d'impresa formato in aggiunta al patrimonio netto di bilancio, da: plusvalori / minusvalori / insiti nelle attività e nelle passività aziendali; sistema delle garanzie.</i> | 23,78 | | 8,94 | | | |  |
| COPERTURA LORDA DELLE IMMOBILIZZAZIONI (MARGINE DI STRUTTURA) | 1,36 | | 0,50 | | | |  |

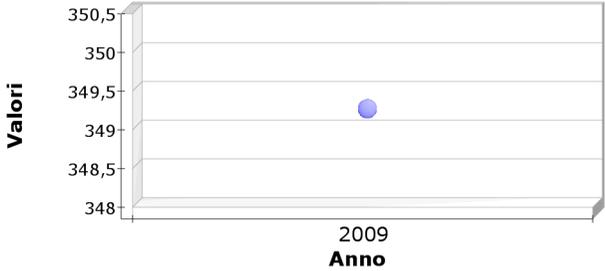
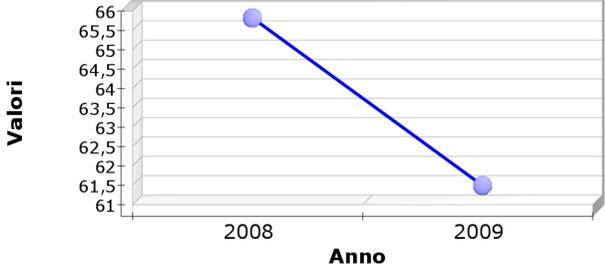
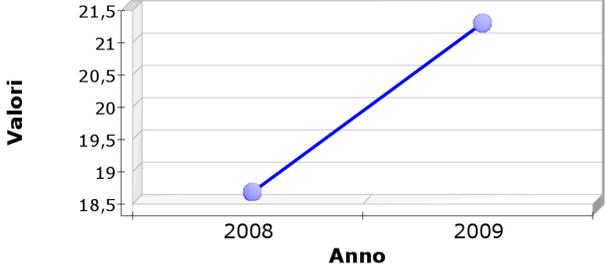
D) Analisi dell'indebitamento e della sua sostenibilità

| INDICI | IMPORTO ANNO 2008 | Best Media | IMPORTO ANNO 2009 | Best Media | | | ANDAMENTO GRAFICO |
|-----------------------------------|-------------------|------------|-------------------|------------|--|--|---|
| DEBITO TOTALE NETTO | 1.325 | | 126.561 | | | |  |
| QUOZIENTE DI INDEBITAMENTO | 3,21 | | 10,19 | | | |  |
| INCIDENZA ONERI FINANZIARI | 0,00 | | 0,06 | | | |  |

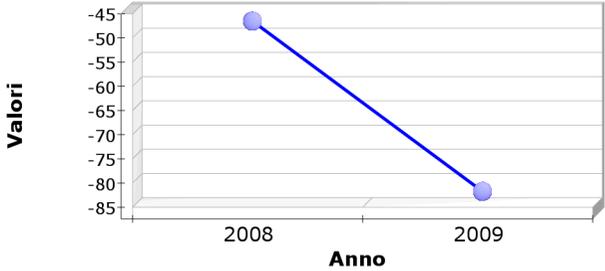
E) Analisi del capitale circolante e del fabbisogno finanziario di breve

| INDICI | IMPORTO ANNO 2008 | Best Media | IMPORTO ANNO 2009 | Best Media | | ANDAMENTO GRAFICO |
|---|-------------------|------------|-------------------|------------|--|---|
| CAPITALE CIRCOLANTE NETTO (FINANZIARIO) | 30.852 | | -109.042 | | |  <p>RISULTATO AZIENDALE</p> |
| VARIAZIONE CAPITALE CIRCOLANTE NETTO (COMMERCIALE) | | | -146.730 | | |  <p>RISULTATO AZIENDALE</p> |
| VARIAZIONE DELLA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA A BREVE TERMINE | | | 6.836 | | |  <p>RISULTATO AZIENDALE</p> |

F) Analisi della produttività e dell'efficienza

| INDICI | IMPORTO ANNO 2008 | Best Media | IMPORTO ANNO 2009 | Best Media | | | ANDAMENTO GRAFICO |
|--|-------------------|------------|-------------------|------------|--|--|---|
| VARIAZIONE % VENDITE <i>Il dinamismo delle vendite (aumenti, cali, stagionalità) è spesso causa e/o conseguenza di performance, in tali casi positive in altre negative, a livello di produttività e di efficienza. Normalmente un aumento di produttività a parità di risorse cagiona un aumento delle vendite ed una crescita esponenziale del profitto (c.d. economie di scala). Al contrario un calo delle vendite per carenza di domanda di mercato può creare un surplus di capacità produttiva che se non viene prontamente reimpiegata o dismessa, fa emergere inefficienze nei costi e come tali perdite di guadagni.</i> | | | 349,21 | | | |  |
| COSTO DEL VENDUTO SU FATTURATO <i>Il contenimento del costo del venduto sul fatturato può essere cagionato da: efficienze nelle condizioni di approvvigionamento, efficienze nelle fasi produttive (riduzione di scarti), cali di prezzi sul mercato di acquisto, scelte di terziarizzazione a livello produttivo, politiche di pricing sulle vendite (target prodotto, cliente, mercato), andamento di cambi valutari.</i> | 65,70 | | 61,37 | | | |  |
| COSTO DEL LAVORO SU FATTURATO <i>L'ottimizzazione dell'incidenza del costo del personale sul fatturato può dipendere da una serie congiunta di fattori tra i quali: produttività della manodopera, efficienza della manodopera (ore prodotte vs. ore pagate, assenteismo, ecc.) mix di qualifiche e anzianità del personale, politiche di terziarizzazione e delocalizzazione della produzione, aumenti nei salari vs. aumenti nei prezzi di vendita.</i> | 18,61 | | 21,23 | | | |  |

G) Analisi del valore d'impresa

| INDICI | IMPORTO ANNO 2008 | Best Media | IMPORTO ANNO 2009 | Best Media | | | ANDAMENTO GRAFICO | | | | | | |
|--|--|------------|-------------------|------------|--|--|---|------|------------------------------|------|--------|------|--------|
| REDDITIVITÀ CAPITALE PROPRIO (R.O.E.) | -47,52 | | -82,72 | | | | <div style="text-align: right; margin-bottom: 10px;"> ● RISULTATO AZIENDALE </div>  <table border="1" style="margin-top: 10px; width: 100%; border-collapse: collapse;"> <caption>Dati del Grafico</caption> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Risultato Aziendale (R.O.E.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2008</td> <td>-47,52</td> </tr> <tr> <td>2009</td> <td>-82,72</td> </tr> </tbody> </table> | Anno | Risultato Aziendale (R.O.E.) | 2008 | -47,52 | 2009 | -82,72 |
| Anno | Risultato Aziendale (R.O.E.) | | | | | | | | | | | | |
| 2008 | -47,52 | | | | | | | | | | | | |
| 2009 | -82,72 | | | | | | | | | | | | |
| | <p><i>La creazione del valore per gli azionisti è uno degli imperativi di qualsiasi impresa; il ROE in quanto rapporto tra risultato d'esercizio e Patrimonio netto esprime, appunto, la misura della suddetta attitudine nella forma della resa per grado del capitale di rischio investito. Il ROE in taluni casi può assumere valori molto alti per eccesso di sotto patrimonializzazione oppure, al contrario, valori molto bassi per politiche di bilancio che tendono a comprimere il risultato netto: in tali casi ed in molti simili l'analista deve evidentemente "simulare" le vere misure del ROE per evitare il rischio di conclusioni errate. Il ROE, per essere giudicato soddisfacente, deve essere superiore alla resa media corrente degli investimenti in titoli di stato o in obbligazioni a basso rischio e comunque la sua soglia di performance ottimale dipende molto dal livello di rischio insito in ogni singolo settore/attività.</i></p> | | | | | | | | | | | | |